

#### 4. 成果的推广应用效果

##### **(1) 立德树人成效显著，形成了地质学人才培养品牌效应**

学生普遍传承了地质人艰苦朴素、求真务实及勇于创新、追求卓越的精神。中国大学生年度人物王奉宇、李四光优秀学生奖获得者刘一龙等本科生潜心求学、勇于创新的事迹被人民网、科学网、光明网等媒体报导。学生学术志趣坚定，专业内升学率 55% 以上，深受国内外高校和科研单位的青睐。扎实的专业基础、突出的实践创新能力助力学生多次荣获全国大奖，如蝉联全国大学生地质技能竞赛第四届、第五届团体冠军，7 次获全国大学生“挑战杯”、

“地质+”全国大学生创新创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、银奖，9 次获李四光优秀学生奖，获评大学生小平科技团队，等等。几十位毕业生成为国家级优秀青年科技工作者或获得国外顶尖大学（如普林斯顿大学）教职。学院人才培养质量得了到国内外同行和业界的广泛认可，形成了地质学人才培养的品牌效应。

##### **(2) 高层次人才及其领衔的团队转化为师德师风模范和优秀教学基层组织，形成高校践行“以本为本”的示范效应**

殷鸿福院士获评全国最美教师、李德威教授获评全国优秀教师、龚一鸣入选“万人计划”教学名师和全国模范教师，中央电视台、人民网、新华网等多次报道学院教师教书育人的先进事例。地球生物学团队获批国家创新研究群体，还荣获全国高校首批黄大年式教师团队，是科研与教学融合的典范。高层次人才领衔的 4 个教学团队入选湖北高校省级优秀基层教学组织和优秀教学团队。老师们重视教学研究，承担 113 项教学研究项目，发表 38 篇教学研究论文，出版 1 本专著。教师们踊跃参加教指委组织的地质学 6 门核心

课程研修班的授课，承办“古生物学与地史学”课程研修班。上述措施和成效为兄弟院校激活办学潜能、深入开展科教融合提供了借鉴。

### **(3) 建成一流教学资源平台，校内外学生广泛受益**

周口店、北戴河、秭归 3 个国家野外实践教学基地除了每年服务本校约 3000 名地学相关专业的学生实践教学，还接纳中国科技大学、武汉大学、香港大学、台湾大学、休斯顿大学等 20 余所大学的学生实践。10 本国家规划教材被北京大学、南京大学、北京师范大学等多所高校采用，其中《结晶学及矿物学》累计印刷 23 次，共计 8.6 万册，荣获全国优秀教材奖，学院荣获首届“全国教材建设先进集体”。上线的 12 门地质学专业 MOOC 课程，累计开课 74 期，选课人数达到 17 万次，为疫情期间国内地质类专业教学提供了重要支撑。